

GRANDER

A photograph of a dining table setting. In the foreground, a white ceramic bowl sits on a matching saucer. Behind it, another similar bowl and saucer are visible. To the left, a tall, elegant wine glass with a long stem is partially filled with a light-colored liquid. The background is a solid, vibrant green color. The word 'GRANDER' is written in large, white, stylized letters across the top of the image.

HOTELLERIE UND
GASTRONOMIE

Belebtes Wasser in der Hotellerie und Gastronomie

Die Grander Wasserbelebung ist kundenfreundlicher Bestandteil in vielen Betrieben.

Neben der Hauptanwendung im Privatbereich war es gerade die Gastronomie und Hotellerie, die schon sehr frühzeitig auf die Grander Wasserbelebung vertraute. Nirgends ist das Einsatzgebiet so breit gestreut und entsprechend vielfältig sind auch die Erfahrungen.

In den letzten Jahren hat sich die Beziehung der Gastronomie zum Wasser noch deutlich verstärkt. Das gleiche gilt für die Hotelbetriebe. So wird belebtes Wasser als Trinkwasser von Gästen immer mehr geschätzt. Der Trend zum Glas Leitungswasser bis hin zum Einsatz der Grander Wasserbelebung im Schwimmbad, im Dusch- und Badewasser und im Heizungskreislauf ist in den letzten Jahren stark gestiegen. Zu einem besonderen Einsatzbereich zählt die Küche. Zahlreiche Köche wissen von einem intensiveren Geschmack und einer längeren Haltbarkeit der Lebensmittel und Speisen zu berichten.

Da sich die Vorteile des belebten Wassers nach und nach herumsprechen und viele private Granderanwender auch im Urlaub nicht auf ihr belebtes Wasser verzichten möchten, legen auch immer mehr Gäste Wert auf dieses Angebot. Wer als Hotelier Grander anbietet, kann sich völlig neue Gästegruppen erschließen. Für immer mehr Urlauber bildet der Umstand, ob vor Ort belebtes Wasser angeboten wird, ein wesentliches Kriterium für die Auswahl des Hotels. Somit bietet Grander nicht nur eine Möglichkeit, neue Gäste zu gewinnen, sondern auch bestehende zu binden. Dies wird von vielen Betrieben auch entsprechend publik gemacht. So kann man auf vielen Speisekarten oder Hotelprospekten und Internetseiten den Hinweis lesen: „Unser Wasser ist belebt nach Johann Grander!“

 DEUTSCHLAND

Der Öschberghof: Beauty, Spa und Sport

1800 m² Wellness-Welt, Golf auf 27 Spielbahnen und mehr als 100 Hektar sanfte Hügellandschaft und belebtes Wasser erwarten den Gast im Hotel mit Luxus pur zwischen Schwarzwald und Schwäbischer Alp.

Hoteldirektor Alexander Aisenbrey über die Entscheidungsgründe des Unternehmens: „Wasser ist ein zentrales Thema in unserem Hotel. Wir sind ein Golfhotel und Tagungsressort und haben uns als Wellnesshotel platziert. Damit alle Angebote stimmig sind, von der Kosmetik über die Massage bis zur Betreuung, haben wir die Grander Wasserbelebung einbauen lassen. Grander

ist für uns ein Marketing-Tool und es gibt uns die Sicherheit, dass wir für unseren Gast das optimale Wasser haben. Das Schwimmbad ist optimal gechlort und das Trinkwasser schmeckt weicher und fühlt sich besser an. Ein außenstehendes Institut prüft regelmäßig die Wasserwerte und bescheinigt uns beste Qualität.“

www.oeschberghof.com

1_ Direktor Alexander Aisenbrey:
Grander ist Marketing-Tool.

2_ Wasserwerte von
bester Qualität.



Im Weissen Rössl am Wolfgangsee

Der Wirt vom weltbekannten Hotel am Wolfgangsee ist ein strenger Rechner. Und genau dieser Umstand hat ihn für die Grander Wasserbelebung eingenommen.

Für den Rösslwirt Helmut Peter stellte sich nicht mehr die Frage nach der grundsätzlichen Wirkung der Grander Wasserbelebung, die hatte er bei ähnlich strukturierten Betrieben ausführlich recherchiert, sondern um die Vielfalt der Anwendungsmöglichkeiten. Peter wollte es genau wissen und ließ seine Wasserwerte vor und nach dem Einbau messen. Sein Resultat: „Die Korrosionssituation mit den Rostsedimentablagerungen

im gesamten Heizungssystem verbesserte sich ebenso – das Wasser in den Heizungsrohren war glasklar und ohne Fremdgeruch – wie das bakteriologische Gleichgewicht des Wassers selbst. Das belebte Wasser kommt zusätzlich im ganzen Haus zum Einsatz und steht allen Gästen unter anderem im hauseigenen Hallenbad zur Verfügung.“

www.weissesroessl.at

3_ Rösslwirt Helmut Peter:
Bakteriologisches Gleichgewicht.

4_ Weisses Rössl: Wo die Operette blüht.



Hotel Hof Weissbad

Der geringere Verbrauch an Chlor und Waschmitteln bringt Direktor Christian Lienhard Einsparungen von mehreren tausend Franken jährlich.

Seit 1998 hat das Hotel Hof Weissbad die Grander Wasserbelebung eingebaut. Die Investition hat sich bereits im dritten Jahr gerechnet. 30 % weniger Chlor im Schwimmbad, 25 % weniger Waschmittel bei Geschirr- und Wäschereinigung ist das Ergebnis. Die Versuche mit der Chlorreduzierung wurden in Zusammenarbeit mit dem Gesundheitsamt durchgeführt. Der Umweltnutzen hat den Hotelier überzeugt und er legt

in jedem Zimmer Mitteilungen über die Erfolge der Grander Wasserbelebung auf. Die Umweltorganisation der deutschen Industrie B.A.U.M. hat in einer aufwendigen Studie zahlreiche Berichte von Grander Anwendern kritisch durchleuchtet, unter anderem auch jenen vom Hotel Hof Weissbad, und ist zum Ergebnis gekommen, dass die Erwartungen voll erfüllt wurden.

www.hofweissbad.ch

5_ Direktor Christian Lienhard:
Investition im dritten Jahr gerechnet.

6_ Hotel Hof Weissbad: Von B.A.U.M. geprüft.



Arosea Life Balance Hotel

Der Wahlspruch des Hotels: „Wasser ist ein Urelement der lebendigen Natur, Wiege des Lebens und Mittelpunkt von allem, was lebt!“

Hotelbesitzerin Anne Stauder setzt auf Grander: „In jedem Zimmer steht ein Trinkbrunnen mit belebtem Wasser von Grander. Der Gast kann im ganzen Haus bestes Wasser aus den Trinkbrunnen genießen. Es steht auch meist ein original Granderkrug dabei. Auffallend ist, dass der Kaffee ausgezeichnet schmeckt. Das bestätigen mir auch meine Gäste. Die Gäste trinken vermehrt Kaffee, er ist bekömmlicher und kratzt nicht im Hals. Am Buffet steht immer belebtes

Wasser in Krügen, die Gäste können sich selbst bedienen und sprechen uns immer wieder auf Grander an.“

www.rosea.it

7_ Hotelbesitzerin Anne Stauder:
Kaffee schmeckt ausgezeichnet.

8_ Arosea Life Balance Hotel:
In jedem Zimmer ein Trinkbrunnen.



GRANDER Journale und DVDs



GRANDER SCHWIMMBAD JOURNAL

Eintauchen in belebtes Wasser – die neue Freude am Schwimmen.



GRANDER INDUSTRIE JOURNAL

Namhafte, weltweit agierende Industriebetriebe setzen auf die Grander Wasserbelebung – der erste umfassende Erfahrungsbericht.



GRANDER HEIZKREISLAUF

Durch den Einsatz der Grander Wasserbelebung wird das verunreinigte und meist übel riechende Heizwasser wieder klar und weitgehend geruchsneutral.



KLARES WASSER FÜR DIE INDUSTRIE

In dieser DVD erfahren Sie mehr über die im Industrie Journal vorgestellten Betriebe. Die verantwortlichen Techniker schildern ihre individuellen Erfahrungen mit der Grander Wasserbelebung.

DVD 2-sprachig:
Deutsch und
Englisch



GRANDER – ERFAHRUNGEN

Diese DVD dokumentiert aktuelle und klassische Anwendungsbeispiele. Ein Schwerpunkt zeigt Ihnen die Vorteile der Grander Wasserbelebung beim Backen und in der Getreideverarbeitung.

DVD 5-sprachig:
Deutsch, Englisch, Französisch,
Italienisch und Spanisch

GRANDER Adressen

VERTRIEBSZENTRALE

 ÖSTERREICH

U.V.O. VERTRIEBS GMBH

A-6100 Seefeld, Heilbadstraße 827
Tel.: +43 (0) 5212 / 4192
Fax: +43 (0) 5212 / 4192-28
E-Mail: uvo-austria@grander.com

AUSLANDSVERTRETUNGEN

Benelux, Dänemark, Finnland,
Frankreich, Großbritannien, Mallorca,
Norwegen, Polen, Portugal, Schweden,
Spanien, Tschechische Republik, Ungarn

Vereinigte Arabische Emirate
(Dubai, Kuwait, Katar)
Marokko, Südafrika
Brasilien, Chile
Asien / Australien / Neuseeland
USA / Kanada

LANDESZENTRALEN

 DEUTSCHLAND

U.V.O. VERTRIEBS KG

D-82418 Murnau
Kocheler Straße 101
Tel.: +49 (0) 8841 / 6767-0
Fax: +49 (0) 8841 / 6767-67
E-Mail: uvo-germany@grander.com

 SCHWEIZ

U.V.O. AG SCHWEIZ

CH-8866 Ziegelbrücke
Fabrikstr. 10, Postfach 29
Tel.: +41 (0) 55 / 615 36-48
Fax: +41 (0) 55 / 615 36-51
E-Mail: uvo-switzerland@grander.com

 ITALIEN

U.V.O. ITALIA S.R.L.

I-39020 Schluderns
J.-Pichler-Straße 7/A
Tel.: +39 0 473 / 61 54 43
Fax: +39 0 473 / 61 42 35
E-Mail: uvo-italia@grander.com

Nicht angeführte Adressen finden Sie unter www.grander.com